

ПРОГРАМА
АКТИВНИ УСЛУГИ НА ПАЗАРА НА ТРУДА
2005 - 2007

ПРОЕКТ
ПЛАНИРАНЕ НА МЕСТНОТО ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ



КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ

НА

ОБЩИНА *АНТОНОВО*

2006г.

1. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящата Комуникационна стратегия на община Антоново е изготвена от екип на фирма **„НАЙМЕКС ГРУП“ ЕООД**, доставчик на услуги по Програмата **“Активни услуги на пазара на труда”**

- Компонент III **“Планиране на местното икономическо развитие”**
- Етап III от реализацията - **“Изработване на комуникационна стратегия”**.

Комуникационната стратегия е неизменна част от процеса на осъзнаване, приемане и реализация на Плана за местно икономическо развитие на община Антоново за периода 2007 – 2013 г.

Комуникационната стратегия е съвкупност от дейности и мероприятия, които представляват пътищата за популяризиране на Плана, за запознаването на гражданите на Общината с приоритетите и целите, заложи в него и за спечелване на обществената ангажираност към реализирането на съответните мерки и дейности и постигането на желаните резултати за повишаване на икономическия и социален статус и подобряване на благосъстоянието на населението в община Антоново.

1.1. МОТО НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

ВСИЧКИ ЗАЕДНО!

2. ВИЗИЯ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

Да се популяризира Планът за местно икономическо развитие на община Антоново за периода 2007 – 2013г., което ще спомогне за неговото обществено приемане и реализиране.

3. ЦЕЛИ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

1. Представяне на Плана за местно икономическо развитие на община Антоново за периода 2007 – 2013г.
2. Постигане на обществено внимание и ангажираност към реализирането на приоритетите и целите.
3. Популяризиране на идеите и практиките на местно икономическо развитие, които спомагат за по-добри условия за икономически растеж и заетост.

4. ПРИНЦИПИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

- А.** Безпристрастност, откритост и точност.
- Б.** Достъпност за всички (публичност).
- В.** Яснота и опростеност.
- Г.** Последователност и съответствие с целите и приоритетите на Плана.
- Д.** Съвременност.
- Е.** Законосъобразност – в съответствие с установените правни норми, правила и практики.
- Ж.** Високо качество.
- З.** Мониторинг и периодичен преглед.
- И.** Ефективност.
- К.** Ефикасност.

5. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

- А.** Общинските власти – кмет, заместник кметове и общински съвет.
- Б.** Общинската администрация.
- В.** Представителите на бизнеса – инвеститори, работодатели, работници и служители.

- Г. Представители на различните обществени институции – учители, лекари.
- Д. Представителите на неправителствени организации и фондации.
- Е. Населението на Общината като цяло.
- Ж. Медиите.

6. КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ

6.1. ВЪНШНИ

⇒ Уеб сайт

Уеб сайтът на Общината съдържа актуална информация за Общината и всичко свързано с нея, респективно Планът за местно икономическо развитие за периода 2007 – 2013г.

⇒ Информационна брошура

Информационната брошура съдържа:

- информация за проекта;
- дефиниция на понятието „местно икономическо развитие“;
- обосновка на необходимостта от План за местно икономическо развитие;
- кратко представяне на ресурсите и потенциала на Общината;
- дейностите за реализиране на заложените в Плана приоритети и цели.

⇒ Презентационно CD

Презентационното CD е електронен носител, в който се съдържат следните материали:

- План за местно икономическо развитие на община Антоново за периода 2007 – 2013г.;

- Индикативна таблица на община Антоново;
- Комуникационна стратегия на община Антоново;
- Информационна брошура за община Антоново.

⇒ **Открити срещи и обсъждания с населението в Общината**

Обществените дискусии спомагат за оценка на мнението и нагласите на местното население, неговата съпричастност и ангажираност към реализирането на мерките и конкретните дейности, водещи до повишаване на икономическия и социален статус в Общината и подобряване на благосъстоянието на нейните жители.

⇒ **Кутия за мнения и препоръки**

Кутии за мнения и препоръки, поставени на обществените места в Общината. В кутиите гражданите имат възможност в писмен вид да изказват мнение, да дават препоръки, както и забележки към Плана и неговото реализиране.

6.2. ВЪТРЕШНИ

⇒ **Семинари и обсъждания с представители на местната общинска администрация**

Семинарите и обсъжданията включват обучение и разяснения по въпросите на местното икономическо развитие, осъзнаването и реализирането на приоритетите и целите за местно икономическо развитие.

⇒ **Срещи с местните консултативни съвети**

Ежемесечни срещи с членовете на местния общински консултативен съвет, на които се обсъждат въпроси, свързани с разработването на Плана, възможностите и ограниченията, които съществуват за Общината и съответно оказват влияние върху реализирането на дейностите и постигането на очакваните резултати.

⇒ Електронна поща и телефонни разговори

Поддържане на постоянна връзка с координатора на Общината.

7. ДРУГИ СТРАТЕГИИ И ПРОГРАМИ, СВЪРЗАНИ С РЕАЛИЗИРАНЕТО И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕТО НА ПЛАНА

1. Стратегия за развитие на област Търговище за периода 2007 – 2013г.
2. План за развитие на Североизточен район за планиране за периода 2007 – 2013г.
3. Национален план за развитие 2007 - 2013г.
4. Национален план за развитие на земеделието и селските райони 2007 – 2013г.
5. Национален стратегически план за рибарство и аквакултури 2007 – 2013г.
6. Оперативни програми:
 - Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013г.
 - Оперативна програма „Конкурентноспособност“ 2007 – 2013г.
 - Оперативна програма „Околна среда“ 2007 – 2013г.
 - Оперативна програма „Транспорт“ 2007 – 2013г.
 - Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2007 – 2013г.
 - Оперативна програма „Административен капацитет“ 2007 – 2013г.
 - Оперативна програма „Техническа помощ“ 2007 – 2013г.
7. Общински оперативни програми
8. Областни оперативни програми

8. ПАРТНЬОРСТВО

Настоящата Комуникационна стратегия на община Антоново залага духа на партньорство и сътрудничество между обществените и

частни структури, между общинската администрация, представителите на бизнеса и населението, между публичния сектор, частния бизнес и неправителствените организации.

Публично-частното партньорство е процес, който се дефинира в по-широк и в по-тесен смисъл. По-широкото тълкувание на процеса представлява покриване на цялата гама на сътрудничество между публичния сектор и частните партньори, което в много случаи води до създаване на смесени предприятия.

По-конкретно публично-частното партньорство се разглежда като съвместно разработване и изпълнение на специфични проекти.

Насоките на ЕС за успешно публично-частно партньорство го определят като "партньорство между публичния сектор и частния сектор за целите на осигуряването на проект или услуга, обикновено предоставяни от публичния сектор".

9. ПРИОРИТЕТИ, ЗАЛОЖЕНИ В ПЛАНА

В Плана за развитие на община Антоново за периода 2007 – 2013г. са заложили следните приоритети:

Приоритет 1. Подобряване и модернизация на техническата и социална инфраструктура и повишаване конкурентноспособността на общинската икономика.

Приоритет 2. Интегрирано развитие на селищните територии и повишаване привлекателността и качеството на живот в Общината.

Приоритет 3. Укрепване на институционалния капацитет на местно ниво и подобряване на социалната адаптивност на населението.

10. ЦЕЛИТЕ, ЗАЛОЖЕНИ В ПЛАНА

Целите за реализиране на приоритетите:

1. Стимулиране на развитието на екологично селско стопанство.
2. Стимулиране развитието на алтернативни форми на туризъм.
3. Развитие и модернизация на физическата инфраструктура.
4. Актуализиране и модернизация на процеса на териториално селищно устройство в община Антоново.
5. Повишаване атрактивността на Общината чрез инвестиции в образованието и културата.
6. Подобряване на здравните и социалните услуги в Общината
7. Укрепване капацитета на общинската администрация.
8. Подпомагане изграждането на местно партньорство за развитие.
9. Подобряване на административното обслужване на населението и оптимизиране на предлаганите услуги.
10. Социална интеграция и развитие на гражданското общество.

11. МЕРКИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО НА ПРИОРИТЕТИТЕ И ЦЕЛИТЕ

1. Сдружаване на земеделски производители и уедряване на земята (комасация).
2. Стимулиране на малкия и среден бизнес в селското стопанство и преработвателната промишленост.
3. Стимулиране въвеждането на модерни селскостопански технологии и развитие на базирано на науката селско стопанство.
4. Възстановяване на горски продуктивен потенциал и въвеждане на превантивни мерки.
5. Насърчаване развитието на публично-частното партньорство при развитието и трансфера на ново биологично селскостопанско производство.
6. Регионално ориентиран инвестиционен маркетинг.

7. Разширяване, реконструкция и модернизация на съществуващата туристическа инфраструктура.
8. Създаване на условия за привличане на туристи от крайморските курорти към вътрешността на страната.
9. Стимулиране развитието на базирани на науката алтернативни форми на туризъм в община Антоново.
10. Развитие и модернизация на транспортната инфраструктура.
11. Реконструкция и модернизация на градска и селищна инфраструктура
12. Подобряване на водоснабдителна и канализационна мрежа и екологична инфраструктура.
13. Екосъобразно управление на отпадъците.
14. Рекултивация на замърсени и ерозирани земи и терени, предотвратяване на бедствия и аварии.
15. Развитие и модернизация на комуникационната инфраструктура.
16. Развитие и модернизация на енергийната инфраструктура.
17. Актуализация на териториално устройствения план.
18. Реконструкция и модернизация на обществените сгради.
19. Благоустрояване на обществените места и местата за отдих.
20. Развитие и модернизация на образователната инфраструктура.
21. Разработване на отворени системи за обучение, регулиращи професионалната подготовка според нуждите на общинския регионален пазар на труда.
22. Професионална преориентация и преквалификация на безработните съобразно новите потребности на пазара на труда.
23. Оптимизирането на структурата на средното образование.
24. Развитие и модернизация на инфраструктурата за развитие на спорта и културата.
25. Стимулиране, запазване и развитие на културно историческите традиции и обичаи в Общината.

26. Модернизация на общинската здравна инфраструктура.
27. Подобряване организацията на доболничната здравна помощ и здравна профилактика.
28. Развитие и модернизация на системата за социално подпомагане.
29. Укрепване на общинските административни структури, отговарящи за разработването, координирането, изпълнението и оценката на изпълнените проекти.
30. Подобряване на координацията и взаимодействието между различните селищни места и изпълнители на действията и мерките от плана за развитие на общината; техническа помощ при подготовката на проектите.
31. Обучение и развитие на умения по управление на проекти и финансов контрол.
32. Системи за мониторинг и контрол на изпълнение на плана.
33. Подобряване на сътрудничеството между областното ръководство и Общината в процеса на реализирането на плана и участието в проекти, финансирани от Структурните фондове и оперативните програми.
34. Координацията и изпълнението на общинския план за развитие като елемент от областната стратегия и регионалния план за развитие на СИРП.
35. Стимулиране развитието на публично-частното партньорство.
36. Обслужване от едно гише в Общината и развитие на електронните услуги.
37. Участие на неправителствените организации и МКС за ИП в контрола и оценката на общинската власт и процеса на вземане на политически решения.
38. Систематизиране на документацията и архива на Общината и въвеждане на електронна система на обработка.
39. Социално интегриране на уязвими обществени групи.
40. Подобряване условията за живот и жилищна политика.

41. Запазване и развитие на културната идентичност на малцинствените общности.
42. Изграждане на достъпна градска среда за хора в неравностойно положение.
43. Обществен ред и сигурност.

Тази Комуникационна стратегия е изработена от фирма „Наймекс Груп“ ЕООД.
Всички права са запазени.